

# Communiqué de presse

Genève, le 21 septembre 2022



**En comparaison internationale et intercantonale, en particulier par rapport à d'autres places économiques, le constat effectué par de nombreux entrepreneur-e-s est que Genève est en train de perdre de sa compétitivité. Nous devons agir maintenant pour que Genève redevienne une ville attractive et attrayante pour la population, les entreprises et les talents.**

La Fondation pour l'attractivité du canton de Genève (FLAG) a été fondée dans but de renforcer et promouvoir l'attractivité de Genève et sa qualité de vie en comparaison intercantonale et internationale. Dans le cadre de cette mission, la Fondation a réalisé une enquête auprès d'une cinquantaine d'entrepreneur-e-s, représentant près de 30'000 emplois à Genève, tous secteurs confondus, visant à déterminer leurs principales préoccupations en matière d'attractivité et de compétitivité.

Le constat est sans appel : 76% des personnes interrogées considèrent que les conditions-cadre au sein du canton de Genève ne sont plus attractives. La dégradation constante, depuis plusieurs années, de ces conditions-cadre nécessite d'agir immédiatement pour améliorer la compétitivité du canton.

Dans un écosystème étroitement imbriqué, et alors même que le tissu économique genevois est diversifié, fournissant à sa population de nombreux emplois, les difficultés liées à la capacité d'attirer les talents, à la mobilité et à la fiscalité pourraient conduire à des départs d'entreprises. En effet, la grande majorité des entrepreneur-e-s ont relevé des problématiques liées à la mobilité, au logement et à la difficulté d'attirer les talents, péjorant l'attractivité de Genève. La charge fiscale actuelle pesant sur les personnes physiques est également jugée problématique pour 62% des sondé-e-s et, pour 72% d'entre eux, une nouvelle augmentation de cette charge fiscale pourrait déclencher un départ de Genève.

Si Genève n'arrive pas à améliorer ses conditions-cadre, et en cas de départs d'entreprises ou de grands contribuables, la fragilité des finances publiques cantonales ne permettrait plus de garantir les mêmes niveaux de prestations à la population. Par ailleurs, il faut cesser d'opposer les différentes typologies d'entreprises entre elles. Chaque entreprise se nourrit de l'apport des autres. C'est un cercle vertueux qui doit être préservé pour maintenir l'attractivité de Genève et la qualité de vie de ses habitants.

Au regard de ces résultats, le Président du Conseil de Fondation, Gilbert Ghostine, se réjouit de la création de la FLAG qui s'inscrit dans une démarche positive, collaborative et inclusive, pour le maintien d'une Genève attractive: « La multiplication des enjeux liés à la compétitivité de Genève constitue un véritable défi pour notre canton qui doit retentir comme un signal d'alarme. Il faut agir maintenant pour restaurer le dynamisme économique qui a permis à Genève d'être régulièrement classée dans le top-10 mondial des villes où la qualité de vie est la meilleure ».